

Ⅲ.中期経営計画策定コンサルティング

概要		回数		
全体のオリエンテーション		1		
成長戦略	1	成長戦略についてのオリエンテーション	1	
	2	ありたい姿および中期ビジョンの検討		
	3	①		技術シーズから発想するビジネステーマ
		②		顧客ニーズから発想するビジネステーマ
		③		企業理念・経営戦略から発想するビジネステーマ
		④		経営環境・トレンドから発想するビジネステーマ
		⑤		当社としての新製品・新サービス参入によるビジネステーマ
		⑥		当社としての新市場参入によるビジネステーマ
		⑦		当社としての新製品・新サービス参入によるビジネステーマ
	4	ビジネスモデルキャンパスの検討		1
5	中計マップの作成	1		
6	成長戦略マップとスコアカードの作成			
7	チーム発表&討議&ファシリテーション	1		
基盤戦略	8	基盤戦略についてのオリエンテーション	1	
	9	①		問題・困りごとなどの抽出
		②		課題設定と具体策の検討
		③		基盤戦略マップとスコアカードの作成
10	チーム発表&討議&ファシリテーション	1		
まとめ	11	戦略策定コンサルティングの報告書作成	1	
	12	戦略策定コンサルティングの報告書による報告会		
	13	問題解決のためのITシステム展開ポイント		
回数合計 (1回：9時～17時)		8		