

Ⅱ.ビジョン策定コンサルティング

		概要	回数	
共通	1	全体のオリエンテーション	1	
	2	自分のこれから30年間の人生を考える		
	3	会社としての20年後のありたい姿の抽出		
	4	機能的事業ドメインの定義		
	5	なすべき事の洗い出し	1	
	6	市場環境分析		
	7	独自能力分析		
	8	経営資源計画		
	9	ありたい姿実現のためのTODOマップ作成		
成長戦略	10	成長戦略のオリエンテーション	2	
	11	成長戦略における新たなビジネステーマの検討		
		①		技術シーズから発想するビジネステーマ
		②		顧客ニーズから発想するビジネステーマ
		③		企業理念・経営戦略から発想するビジネステーマ
		④		経営環境・トレンドから発想するビジネステーマ
		⑤		当社としての新製品・新サービス参入によるビジネステーマ
		⑥	当社としての新市場参入によるビジネステーマ	
⑦	当社としての新製品・新サービス参入によるビジネステーマ			
12	成長戦略のビジョンマップの作成	1		
13	基盤戦略のオリエンテーション			
基盤戦略	14	基盤戦略における改善テーマの検討		
		①	既存顧客軸での改善	
		②	既存製品・既存サービス軸での改善	
		③	提供価値での改善	
		④	業務プロセス上の改善	
	⑤	経営資源に関する改善		
15	基盤戦略のビジョンマップの作成	1		
まとめ	16		ビジョン策定コンサルティングの報告書作成	
	17	ビジョン策定コンサルティングの報告書による報告会		
回数合計（1回：9時～17時）			8	